



ORDINE DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
DI PORDENONE



Anno 2017
N.RF184
INFO FLASH

La Nuova Redazione Fiscale

A cura del
dott. Andrea Cirrincione

www.redazionefiscale.it

Pag. 1 / 5

OGGETTO	CONTRIBUTI ALLE IMPRESE EDITRICI DI QUOTIDIANI E PERIODICI
RIFERIMENTI	DPCM 28/07/2017 IN G.U. 217 del 16/09/2017; D.LGS. 70/2017
CIRCOLARE DEL	20/10/2017

Sintesi: DPCM 28/07/2017 ha dettato le modalità attuative:

- per la concessione dei contributi diretti a determinate imprese editrici di quotidiani e periodici
- a decorrere dai contributi riguardanti l'esercizio 2018.

Il DPCM 28/07/2017 ha definito le **modalità per la concessione dei contributi** a sostegno del settore editoriale, in attuazione **del D.Lgs. 70/2017** ("Ridefinizione della disciplina dei contributi diretti alle imprese editrici di quotidiani e periodici") ed in ossequio all'art. 2 c. 1 e 2 L. 198/2016.

DESTINATARI DEI CONTRIBUTI

I contributi spettano ai seguenti soggetti:

DESTINATARI
Cooperative giornalistiche che editano quotidiani e periodici
Imprese editrici di quotidiani e periodici il cui capitale è detenuto per la maggioranza da cooperative, fondazioni o enti non lucrativi , per un periodo di 5 anni dall'entrata in vigore della L. 198/2016
Enti non lucrativi o imprese editrici di quotidiani e periodici il cui capitale è detenuto per intero da tali enti
Imprese editrici che editano quotidiani e periodici espressione di minoranze linguistiche



Nota: il D.lgs 70/2017 prevedeva 7 categorie, di cui 4 disciplinate dal presente decreto; rispetto al passato:

- si tratta di testate riconducibili **prevalentemente al terzo settore** (sono escluse le grandi testate nazionali)
- risultano esclusi gli organi di informazione dei partiti.

DOMANDA DI CONTRIBUTO

La domanda per l'ammissione ai contributi deve essere **inviata**, pena l'inammissibilità:

- ⇒ dal **01/01 al 31/01 dell'anno successivo** a quello di riferimento del contributo
- ⇒ **tramite PEC** (cliccare sull'icona "Uffici e contatti" per la verifica dell'indirizzo e altri contatti utili) al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio di ministri.

presidenza.governo.it/die/



Il Dipartimento

- » Funzioni
- » Organigramma
- » **Uffici e contatti**
- » Notizie
- » Fonti normative
- » RSS

Si tratta dei contributi **relativi all'esercizio 2018**, da richiedere nel mese di gennaio del 2019, con integrazione della ulteriore documentazione entro il 30/09/2019.

CIRCOLARI INFORMATIVE – CONSULENZA TELEFONICA – EDITORIA – CONVEGNI
REDAZIONE FISCALE Srl - C.so Garibaldi n. 5 Padova (PD) – Reg. Imp. di PD e P.IVA 02001870225
Tel. 0464/480556 - Fax 0464/400613- Email: info@redazionefiscale.it

LA DOCUMENTAZIONE: i **documenti** richiesti a corredo della domanda:

- a) **atto costitutivo** dell'impresa
- b) **statuto** vigente dell'impresa contenente le seguenti clausole:
 - divieto di distribuzione utili nell'esercizio di riscossione dei contributi e nei successivi 8 esercizi
 - obbligo della cooperativa di associare i giornalisti dipendenti che ne facciano richiesta
- c) **contratto di acquisto della testata** per la quale si richiede il contributo o di gestione della stessa nei casi di **cooperativa subentrata al contratto di cessione in uso** (D.Lgs. 70/2017, art. 5)



Nota: i documenti di cui ai punti a), b) e c), ove allegati a domande di contributo relative ad anni precedenti, possono essere sostituiti da una dichiarazione sostitutiva attestante l'assenza di variazioni nel corso dell'anno di riferimento del contributo.

d) **dichiarazione sostitutiva** del legale rappresentante **attestante**:

CONTENUTO DELLE ATTESTAZIONI PREVISTO PER TUTTI I DESTINATARI
Elenco dei soci, riferito all'intero anno, ed eventuali modifiche intervenute, con l'indicazione delle relative qualifiche professionali
Elenco dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato, con indicazione della tipologia di contratto, suddivisi per qualifiche professionali, impiegati nell'intero anno (indicare eventuali variazioni nell'anno)
Quote di capitale e soggetti detentori
Anzianità di costituzione e edizione della testata
Iscrizioni al registro delle imprese presso la CCIAA e al ROC presso l'AGCOM
Adempimento degli obblighi retributivi e previdenziali derivanti dal CCL, nazionale o territoriale, applicato
Attestazione di insussistenza di collegamento/controllo con altre imprese o, in presenza di tali condizioni, le collegate/controllanti devono attestare che non hanno presentato domanda di contributo per l'anno di riferimento
Periodicità e numero delle uscite effettuate nell'anno; per la domanda di ammissione al contributo presentata per la prima volta, indicare anche il numero delle uscite riferite ai 2 anni precedenti
Adozione di misure idonee a contrastare la pubblicità lesiva dell'immagine e del corpo della donna
Campione, in formato cartaceo, di numeri della testata edita nell'anno di riferimento del contributo

ATTESTAZIONI ULTERIORI PREVISTE PER LE COOPERATIVE DI GIORNALISTI
Attestazione di associazione di almeno il 50% dei giornalisti dipendenti aventi rapporto di lavoro regolato dal CCNL giornalistico e clausola di esclusiva con la cooperativa medesima
Attestazione che la stessa abbia almeno il 50% dei soci assunti con contratto di lavoro a tempo indeterminato, rispettando il criterio della prevalenza dei giornalisti
Attestazione sul possesso del requisito della mutualità prevalente e sia iscritta all'apposito albo

EDIZIONE DIGITALE DELLA TESTATA: in tal caso, l'attestazione deve contenere le seguenti informazioni:

- data di inizio dell'edizione digitale;
- fruibilità della testata anche a titolo gratuito;

EDIZIONE	FRUIZIONE DEL CONTENUTO
SOLO IN FORMATO DIGITALE	A titolo oneroso in tutto o in parte
FORMATO DIGITALE E CARTACEO	Può essere anche per intero a titolo gratuito

- informazione autoprodotta di almeno 20 articoli o contenuti multimediali originali al giorno, aggiornati con la seguente frequenza minima:
 - 3 volte al giorno, se riguarda le testate quotidiane;
 - 4 volte a settimana, se riguarda le testate periodiche.
- numero medio mensile di utenti unici finali raggiunti;

- modalità per l'accesso alla testata e credenziali per la consultazione dell'archivio.

L'edizione digitale fruibile a titolo oneroso deve essere dotata di un sistema di pubblicazione che consenta la gestione di abbonamenti e di contenuti a pagamento, nonché di una piattaforma che consenta l'integrazione con sistemi di pagamento digitali.

Edizione in formato digitale: "testata arricchita da elementi multimediali e supportata da funzionalità tecnologiche che ne consentono una lettura dinamica, fruibile mediante portali e applicazioni indipendenti o comuni a più editori attraverso sito internet collegato alla testata e dotato di un sistema che consenta l'inserimento di commenti da parte del pubblico nonché di funzionalità per l'accessibilità alle informazioni sul sito da parte delle persone con disabilità".

ULTERIORI DOCUMENTI

Le imprese editrici richiedenti il contributo **producono**, a pena di decadenza, **entro il 30/09 dell'anno successivo** a quello di riferimento del contributo, la seguente **ulteriore documentazione**:

- **bilancio** di esercizio conforme a quello depositato presso la CCIAA, corredato della nota integrativa e relativi verbali;
- **prospetto dei ricavi**, certificato da un revisore legale, comprensivo degli introiti derivanti dalle vendite, pubblicità e contributo, relativi alla testata, risultante dal bilancio di esercizio;
- **prospetto analitico**, certificato da un revisore legale:
 - dei **costi per la produzione della testata** in formato cartaceo e digitale con l'indicazione, per ciascun costo, degli strumenti di pagamento;
 - dei **dati relativi alle copie distribuite e vendute** per singolo canale di distribuzione, con l'indicazione dell'effettivo prezzo di vendita;
 - dei **dati concernenti il numero di copie digitali vendute**, singolarmente o in abbonamento, ed il numero di utenti unici finali raggiunti mensilmente;
- attestazione del legale rappresentante circa il **rispetto**, nell'erogazione degli stipendi al personale, ai collaboratori e agli amministratori, del **limite massimo retributivo** di cui all'art. 13 c. 1 D.L. 66/2014.

DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO ED EROGAZIONE

Al calcolo del contributo si applicano i seguenti criteri, oggetto di ulteriore documentazione di attestazione, da presentare entro il medesimo termine del 30/09:

- una **quota aggiuntiva in relazione ai percorsi di alternanza scuola-lavoro** pari all'1% del contributo spettante, per ogni percorso attivato fino ad un massimo del 3%;
- un **rimborso del 5%** dei costi per azioni di formazione e aggiornamento del personale;

Il contributo per l'edizione esclusivamente in formato digitale è incrementato nella seguente misura:

- **rimborso del 75% del costo previdenziale per l'assunzione**, anche a tempo non indeterminato, di giornalisti dedicati alla produzione di contenuti informativi originali;
- **rimborso pari al 20% dei costi per la gestione** di piattaforme e applicativi dedicati all'ampliamento dell'offerta informativa telematica e per l'utilizzo della rete da parte dell'impresa editrice;

EROGAZIONE: il contributo, fermo restando il rispetto del limite delle risorse assegnate che se insufficienti determinano una riduzione proporzionale dello stesso, è erogato in **2 rate annuali nella seguente misura**:

- **prima rata:**
 - viene versata entro il 30/05 successivo alla presentazione della domanda;
 - consiste nell'anticipazione pari al 50% del contributo erogato nell'anno precedente;
 - non viene corrisposta se è inferiore a € 2.500;

• seconda rata:

- è versata, a saldo, entro il termine di conclusione del procedimento la cui scadenza è quella del 28/02 dell'anno successivo a quello di presentazione della domanda, fermo restando che a tale data il provvedimento viene adottato sulla base delle risultanze istruttorie acquisite, salvo il recupero dell'indebita percezione all'esito dei controlli successivi disposti in maniera annuale.

POSSIBILE FAC SIMILE "PROSPETTO DEI COSTI DIRETTAMENTE CONNESSI ALLA PRODUZIONE DELLA TESTATA AI FINI DELLA DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO"

TESTATA:	IL FUTURO	
a) Costo per ciascun dipendente assunto con contratto di lavoro a tempo indeterminato		
GIORNALISTI	IMPORTO	STRUMENTI DI PAGAMENTO
Giornalista	MARIO	
stipendio	€ 0,00	
oneri previdenziali e assistenziali	€ 0,00	
TFR e TFM	€ 0,00	
TOTALE	€ 0,00	
POLIGRAFICI/GRAFICI EDITORIALI	IMPORTO	STRUMENTI DI PAGAMENTO
Poligrafico	MARIO	
stipendio	€ 0,00	
oneri previdenziali e assistenziali	€ 0,00	
TFR e TFM	€ 0,00	
TOTALE	€ 0,00	
b) Costo per l'acquisto della carta	€ 0,00	STRUMENTI DI PAGAMENTO
c) Costo per la stampa	€ 0,00	STRUMENTI DI PAGAMENTO
d) Costo per abbonamenti ai notiziari di agenzie di stampa	€ 0,00	STRUMENTI DI PAGAMENTO
e) Costo per la distribuzione	€ 0,00	STRUMENTI DI PAGAMENTO
TOTALE COSTI	€ 0,00	

POSSIBILE FAC SIMILE "PROSPETTO DELLE COPIE DISTRIBUITE E VENDUTE"

IMPRESA:		TESTATA:		PERIODICITA':			
DETTAGLIO DISTRIBUZIONE E VENDITA AI FINI DEL CALCOLO DEL CONTRIBUTO							
Vendita in edicole e/o punti vendita non esclusivi							
Tiratura annua		Numero uscite annue	a) Copie Distribuite	b) Copie Vendute	Prezzo di copertina		
Totale							
Abbonamenti a titolo oneroso						Copie distribuite e vendute con altre modalità non rilevanti per il calcolo del contributo	
c) Abbonamento ordinario	Prezzo di vendita per singola copia	d) Abbonamento sottoscritto da un unico soggetto per una pluralità di copie	Prezzo di vendita per singola copia		e) Copie cedute in connessione con il versamento di quote associative		Prezzo di vendita per singola copia
Totale							
Totale distribuito		(a + c + d + e)					
Totale venduto		(b + c + d + e)					

POSSIBILE FAC SIMILE "PROSPETTO DEI COSTI CONNESSI ALLA PRODUZIONE DELLA TESTATA IN FORMATO DIGITALE AI FINI DELLA DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO"

TESTATA:		IL FUTURO	
a) Costo per ciascun dipendente assunto con contratto di lavoro a tempo indeterminato, distinto per categoria			
Giornalisti / web master / altre figure tecniche	IMPORTO	STRUMENTI DI PAGAMENTO	
stipendio			
oneri previdenziali e assistenziali			
TFR e TFM			
TOTALE	€ 0,00		
d) Costo per abbonamenti ai notiziari di agenzie di stampa			
acquisto servizi informativi			
acquisto servizi fotografici			
acquisto servizi multimediali			
TOTALE	€ 0,00		
c) Costo per l'infrastruttura tecnologica			
acquisto e installazione hardware			
acquisto e installazione software di base			
acquisto e installazione dell'applicativo			
manutenzione della rete			
concessione in locazione in spazio web			
registrazione del dominio			
TOTALE	€ 0,00		
d) Costo per la realizzazione e gestione del sito web			
progettazione			
organizzazione			
realizzazione			
gestione ordinaria delle pagine web			
alimentazione delle pagine web			
TOTALE	€ 0,00		
e) Costi per installazione sistemi di pubblicazione per la gestione di abbonamenti a titolo oneroso e piattaforme per l'integrazione con sistemi di pagamento digitale			
	IMPORTO	STRUMENTI DI PAGAMENTO	
sistemi per la gestione di abbonamento			
installazione di piattaforme			
TOTALE	€ 0,00		
AMMORTAMENTI			
	IMPORTO		
quota di ammortamento relativa al costo c)			
quota di ammortamento relativa al costo d)			
quota di ammortamento relativa al costo e)			
TOTALE	€ 0,00		
TOTALE COSTI		€ 0,00	