



ORDINE DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
DI PORDENONE



Anno 2019

N.RF153

INFO FLASH

La Nuova Redazione Fiscale

A cura del
dott. Andrea Cirincione

www.redazionefiscale.it

Pag. 1 / 6

OGGETTO	BONUS PUBBLICITA': PRENOTAZIONE ENTRO TRA IL 01/10/2019 E IL 31/10/2019
RIFERIMENTI	ISTRUZIONI MODELLO - DPCM 31/07/2018 - ART. 57-BIS DL 50/2017 – RF138/2018
CIRCOLARE DEL	04/09/2019

Sintesi: il contribuente che intende fruire del bonus pubblicità è tenuto a presentare tra il 01/10/2019 e il 31/10/2019 la dichiarazione di "prenotazione" relativamente al 2019.

Si tratta in parte di dati già noti e in parte di dati presuntivi, considerando che alla fine dell'anno mancano ancora 4 mesi.

EXCURSUS NORMATIVO

Come noto, l'art. 57-bis DL 50/2017 ("Manovra Correttiva"), come modificato dall'art. 4 DL 148/2017 ("Collegato fiscale"), ha introdotto un credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari **pari**

→ **al 75%** del valore incrementale degli investimenti effettuati

- **elevato al 90%** nel caso di microimprese, PMI e start up innovative nel limite dello stanziamento delle risorse pubbliche:

- ✓ a favore di **imprese, lavoratori autonomi e enti non commerciali**
- ✓ **che effettuano investimenti in** campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, **il cui valore superi almeno dell'1%** gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente (v. RF flash 142, 166 e 171 del 2018).

La disposizione è stata attuata dal **DPCM n. 90 del 31/07/2018** (v. RF 138/2018).

NEW – Il nuovo comma 1-bis dell'art. 57-bis del DL 50/2017, come modificato dall'art. 3-bis del DL 59/2019, dispone che

- per l'anno 2019 le **comunicazioni** per l'accesso al "bonus pubblicità" – PRENOTAZIONE - devono essere presentate dal **1° al 31 ottobre 2019** (in luogo del termine "ordinario" fissato dal 1° al 31 marzo dell'anno, ormai trascorso per il 2019)
- ha previsto un'**unica misura** del credito d'imposta per tutti i soggetti, pari al 75% del valore degli investimenti incrementali effettuati (è stata eliminata la misura del 90% del valore incrementale per microimprese, PMI e start up innovative).

DESTINATARI	CREDITO D'IMPOSTA per SINGOLO PLAFOND			
	2018	2019	SOSTENIMENTO SPESA	
IMPRESE/AUTONOMI	75%	75%	x	Investimenti nell'anno n+1
MICRO, PMI E START UP INNOVATIVE	90%			- Investimenti nell'anno n

INVESTIMENTI AMMESSI



INVESTIMENTI INCREMENTALI AMMESSI AL BONUS PUBBLICITA'

Si ricorda che gli **investimenti incrementali ammessi** al credito d'imposta:

- sono quelli riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali, effettuati esclusivamente su giornali quotidiani e periodici, pubblicati in edizione cartacea ovvero editi in formato digitale con le caratteristiche di cui all'art. 7 c. 1 e 4 D.lgs. 70/2017 (cioè nell'ambito della programmazione di emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali)
- sono effettuati su emittenti radiofoniche e televisive locali iscritte presso il ROC e su giornali iscritti presso il competente Tribunale, ovvero presso il menzionato ROC e dotati del direttore responsabile

CIRCOLARI INFORMATIVE – CONSULENZA TELEFONICA – EDITORIA – CONVEGNI

REDAZIONE FISCALE Srl - Via G. A. Longhin n. 103 Padova (PD) – Reg. Imp. di PD e P.IVA 02001870225
Tel. 0464/480556 - Fax 0464/400613 – Email: info@redazionefiscale.it

Meccanismo di applicazione: il credito d'imposta:

- **non è cumulabile**, in relazione a medesime voci di spesa, con ogni altra agevolazione prevista da normativa nazionale, regionale o comunitaria
- è utilizzabile **solo in compensazione** tramite F24 presentato tramite i servizi telematici dall'Agenzia (che lo monitora in tempo reale)
- **concorre alla formazione** della base imponibile ai fini delle **imposte sui redditi e dell'IRAP**.



Ambito territoriale: l'investimento pubblicitario è agevolato laddove effettuato

- ✓ sia in ambito locale che nazionale: nel caso della stampa
- ✓ solo in ambito locale: nel caso di televisioni e radio.

SPESE ESPRESSAMENTE ESCLUSE

Risultano espressamente **escluse** nel calcolo del credito d'imposta:

- ✓ i costi di intermediazione (es: fattura dell'agenzia pubblicitaria)
- ✓ qualsiasi spesa accessoria (ancorché "funzionale o connessa" all'acquisto dello spazio pubblicitario)

Particolari servizi

Sono escluse anche le spese per l'acquisto di spazi destinati ai seguenti servizi:

- ✓ televendite di beni/servizi di qualunque tipologia
- ✓ servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro
- ✓ di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo (es: numeri 899, ecc.)

CERTIFICAZIONE

L'effettivo sostenimento delle spese è soggetto ad una attestazione rilasciata da, alternativamente:

- soggetto abilitato al rilascio del visto di conformità
- revisore legale dei conti.

IL CALCOLO DEL BONUS

Come chiarito nella Nota del Dipartimento per l'Editoria aggiornata al 24/07/2018:

- i limiti di spesa, ed il relativo calcolo incrementale, risultano essere distinti ed autonomi
- dovendosi tenere separati gli investimenti pubblicitari:
 - ✓ sulla stampa (anche on-line)
 - ✓ e sulle emittenti radiotelevisive



Nota: la distinzione va operata:

- tra i diversi "mezzi di informazione" (stampa o radiotelevisione)
- non anche all'interno di essi (cioè tra le singole testate giornalistiche o radio-televisive).

Periodo	Investimenti pubblicitari	Sost. spesa per competenza	Increment. spesa sostenuta
2017	sulla stampa (anche online)	dal 24/06/2017 al 31/12/2017	dal 24/06/2016 al 31/12/2016
2018	sulla stampa (anche online)	dal 1/01/2018 al 31/12/2018	dal 1/01/2017 al 31/12/2017
	sulle emittenti radio/televisive		
2019	sulla stampa (anche online)	dal 1/01/2019 al 31/12/2019	dal 1/01/2018 al 31/12/2018
	sulle emittenti radio/televisive		



N.B.: le domande per la **prenotazione** del **bonus pubblicità 2019** dovevano essere presentate dal **01/10/2018 al 31/10/2019**.

Per la prenotazione del bonus deve essere utilizzato l'apposito modello presente sul sito dell'Agenzia delle Entrate.

COMUNICAZIONE PER LA FRUIZIONE DEL CREDITO D'IMPOSTA PER GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI

(Art. 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96;
decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 16 maggio 2018, n. 90)

Nel citato modello dovrà essere barrata, nella sezione "TIPO DI COMUNICAZIONE" la casella "COMUNICAZIONE PER L'ACCESSO AL CREDITO D'IMPOSTA":

TIPO DI COMUNICAZIONE	Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta	Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati
-----------------------	--	---

Si dovranno poi indicare:

1) i **dati del soggetto beneficiario**

- ✓ codice fiscale
- ✓ posta elettronica certificata

Considerato che **tale distinzione non è più necessaria**, essendo l'aliquota del credito d'imposta unica per tutti i soggetti **probabilmente il modello verrà modificato eliminando tale casella**

SOGGETTO BENEFICIARIO	Codice Fiscale	Dimensione/tipologia
	Posta elettronica certificata	

2) Per le persone fisiche vanno riportati

- ✓ cognome e nome
- ✓ sesso
- ✓ data e luogo di nascita.

Persone fisiche	Cognome	Nome	Sesso (barrare la relativa casella) M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
	Data di nascita giorno mese anno	Comune (o Stato estero) di nascita	Provincia (sigla)

3) Per i soggetti diversi dalle persone fisiche va riportata

- ✓ ragione sociale o la denominazione che risulta dall'atto costitutivo, senza abbreviazioni, a eccezione della natura giuridica che viene indicata in forma contratta.

Soggetti diversi dalle persone fisiche	Denominazione o ragione sociale	Natura giuridica
--	---------------------------------	------------------

Codice desunto dalla tabella presente nelle istruzioni del mod. Redditi

4) i **dati per la determinazione del credito**: relativamente al 2019 si tratta in parte di dati già noti e in parte di dati presuntivi, considerando che alla fine dell'anno mancano ancora 4 mesi

DATI DEGLI INVESTIMENTI E DEL CREDITO RICHIESTO	ANNO DI RIFERIMENTO DEGLI INVESTIMENTI AGEVOLABILI			
	1	2	3	4
STAMPA	Investimenti effettuati/da effettuare	Investimenti anno precedente	Ammontare incremento	Credito d'imposta richiesto
	2	3	4	5
	,00	,00	,00	,00
EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE LOCALI	Investimenti effettuati/da effettuare	Investimenti anno precedente	Ammontare incremento	Credito d'imposta richiesto
	6	7	8	9
	,00	,00	,00	,00
TOTALI	Investimenti effettuati/da effettuare	Investimenti anno precedente	Ammontare incremento	% incremento
	10	11	12	13
	,00	,00	,00	%

CIRCULARI INFORMATIVE – CONSULENZA TELEFONICA – EDITORIA – CONVEGNI

REDAZIONE FISCALE Srl - Via G. A. Longhin n. 103 Padova (PD) – Reg. Imp. di PD e P.IVA 02001870225
Tel. 0464/480556 - Fax 0464/400613 – Email: info@redazionefiscale.it

Alcuni esempi

Periodo	Spese sostenuta (competenza)		Incremento		Spet- tanza	Calc. provv. (75%)
	Invest. pubblicitari	Periodo d'imposta	Anno precedente	val. ass. in %		
2019	dal 1/01 al 31/12/2019		dal 1/01 al 31/12/2018			
stampa (anche online)	4.000		2.950	1.050 35,6%		788
emitt. radio/televise	5.500		6.000	-500 -8,3%		-
Totale	9.500		8.950	550 6,1%	Spetta	788

DATI DEGLI
INVESTIMENTI
E DEL CREDITO
RICHIESTO

ANNO DI RIFERIMENTO DEGLI INVESTIMENTI AGEVOLABILI	2	0	1	9
STAMPA	Investimenti effettuati/da effettuare 4.000,00	Investimenti anno precedente 2.950,00	Ammontare incremento 1.050,00	Credito d'imposta richiesto 788,00
EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE LOCALI	Investimenti effettuati/da effettuare 5.500,00	Investimenti anno precedente 6.000,00	Ammontare incremento - 500,00	Credito d'imposta richiesto ,00
TOTALI	Investimenti effettuati/da effettuare 9.500,00	Investimenti anno precedente 8.950,00	Ammontare incremento 550,00	% incremento 6,1%

ESEMPIO - Alfa Srl nell'anno 2019 ha effettuato degli investimenti sui media per cui procede ad effettuare la **prenotazione** del credito d'imposta al 31/10/19:

TIPO DI COMUNICAZIONE	Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta <input checked="" type="checkbox"/>		Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati		
SOGGETTO BENEFICIARIO	Codice Fiscale ... Posta elettronica certificata		Dimensione/tipologia 5		
Persone fisiche	Cognome Data di nascita giorno mese anno Comune (o Stato estero) di nascita		<div> 1 Microimprese 2 Piccole imprese 3 Medie imprese 4 Start-up innovative 5 Soggetto che non rientra nelle tipologie precedenti </div>		
Soggetti diversi dalle persone fisiche	Denominazione o ragione sociale ALFA SRL				
RAPPRESENTANTE FIRMATARIO DELLA COMUNICAZIONE	Codice fiscale del firmatario	Codice carica 1	Codice fiscale società		
	Cognome ROSSI Data di nascita giorno mese anno 21 10 1970 Comune (o Stato estero) di nascita TRENTO	Nome MARIO	Sesso M/F M Provincia (sigla) TN		
RINUNCIA TOTALE ALLA PRECEDENTE RICHIESTA	Il richiedente dichiara di voler rinunciare totalmente al credito d'imposta indicato nella precedente comunicazione per l'accesso al credito d'imposta <input type="checkbox"/>				
DATI DEGLI INVESTIMENTI E DEL CREDITO RICHIESTO	ANNO DI RIFERIMENTO DEGLI INVESTIMENTI AGEVOLABILI	2	0	1	9
STAMPA	Investimenti effettuati/da effettuare 4.000,00	Investimenti anno precedente 3.000,00	Ammontare incremento 2.000,00	Credito d'imposta richiesto 750,00	
EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE LOCALI	Investimenti effettuati/da effettuare 10.000,00	Investimenti anno precedente 7.000,00	Ammontare incremento 3.000,00	Credito d'imposta richiesto 2.100,00	
TOTALI	Investimenti effettuati/da effettuare 14.000,00	Investimenti anno precedente 10.000,00	Ammontare incremento 4.000,00	% incremento 40 %	

CIRCOLARI INFORMATIVE – CONSULENZA TELEFONICA – EDITORIA – CONVEGNI

REDAZIONE FISCALE Srl - Via G. A. Longhin n. 103 Padova (PD) – Reg. Imp. di PD e P.IVA 02001870225
Tel. 0464/480556 - Fax 0464/400613 – Email: info@redazionefiscale.it

**DICHIARAZIONE
SOSTITUTIVA
(da rendere se il
credito d'imposta
richiesto è
superiore a
150.000 euro)**

Il sottoscritto, in qualità di beneficiario/rappresentante del soggetto beneficiario, consapevole delle responsabilità, anche penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci ai sensi degli articoli 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

- ☐ di essere iscritto/che il soggetto beneficiario è iscritto nell'elenco dei fornitori, prestatori di servizi ed esecutori di cui all'art. 1, comma 52, della legge 6 novembre 2012, n. 190
oppure
☐ che ai fini della richiesta della documentazione antimafia, nel riquadro "Elenco dei soggetti sottoposti a verifica antimafia" sono indicati i codici fiscali di tutti i soggetti sottoposti alla verifica antimafia di cui all'articolo 85 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159.

Non è compilato perché il credito d'imposta è < €. 150.000

FIRMA

**DICHIARAZIONE
SOSTITUTIVA
RELATIVA AGLI
INVESTIMENTI
EFFETTUATI (1)**

Il sottoscritto, in qualità di beneficiario/rappresentante del soggetto beneficiario, consapevole delle responsabilità, anche penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci ai sensi degli articoli 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

che gli investimenti indicati nella presente dichiarazione sono stati effettivamente realizzati e che soddisfano i requisiti di cui all'articolo 3 del D.P.C.M. 16 maggio 2018, n. 90

Andrà compilato nella seconda comunicazione

FIRMA

**SOTTOSCRIZIONE
DELLA
COMUNICAZIONE**

FIRMA

Mario Rossi

ANNULLAMENTO O SOSTITUZIONE

- la **prenotazione può essere, entro il termine ultimo di invio:**
 - modificata effettuando un nuovo invio (è ritenuto valido l'ultimo modello trasmesso nei termini)
 - annullata, rinunciando integralmente il credito d'imposta (va barrata la casella nell'apposito riquadro senza compilare i riquadri "Dati degli investimenti e del credito richiesto" nè il riquadro "antimafia")

**RINUNCIA TOTALE
ALLA PRECEDENTE
RICHIESTA**

Il richiedente dichiara di voler rinunciare totalmente al credito d'imposta indicato nella precedente comunicazione per l'accesso al credito d'imposta

- la dichiarazione sostitutiva: non può essere modificata nè annullata.

MODALITÀ DI INVIO: il modello

- va inviato **esclusivamente in via telematica** al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, tramite apposita piattaforma
- direttamente da parte del soggetto abilitato o tramite intermediario abilitato (a tal fine si applicano gli ordinari adempimenti degli intermediari: rilascio di copia della comunicazione presentata, conservazione dell'originale, ecc.).

SEZIONE "ANTIMAFIA"

Nel caso in cui il **credito d'imposta richiesto superi €. 150.000**, il contribuente deve rilasciare una delle seguenti dichiarazioni (in via alternativa e barrando la relativa casella presente nell'apposita sezione):

- di essere iscritto negli elenchi dei fornitori, prestatori di servizi ed esecutori di lavori non soggetti a tentativi di infiltrazione mafiosa
- di aver indicato nel riquadro "Elenco dei soggetti sottoposti alla verifica antimafia" i codici fiscali di tutti i soggetti da sottoporre alla verifica antimafia (articolo 85, Dlgs 159/2011).

In quest'ultimo caso va, dunque, compilata la presente sezione, dove nel campo "Codice qualifica" va indicato uno dei seguenti codici:

Codice	Descrizione
1	Titolare dell'impresa individuale
2	Direttore tecnico
3	Rappresentante legale
4	Componente l'organo di amministrazione
5	Consorzio
6	Socio
7	Socio accomandatario

CIRCULARI INFORMATIVE – CONSULENZA TELEFONICA – EDITORIA – CONVEGNI

REDAZIONE FISCALE Srl - Via G. A. Longhin n. 103 Padova (PD) – Reg. Imp. di PD e P.IVA 02001870225
Tel. 0464/480556 - Fax 0464/400613 – Email: info@redazionefiscale.it

8	Membro del collegio sindacale, effettivo o supplente
9	Sindaco, nei casi contemplati dall'art. 2477, C.c.
10	Soggetto che svolge compiti di vigilanza di cui all'art. 6, comma 1, lett. b), D.Lgs. n. 231/2001
11	Direttore generale
12	Responsabile di sede secondaria / stabile organizzazione in Italia di soggetto non residente
13	Procuratore, Procuratore speciale.

Le istruzioni chiariscono che:

- il codice 2 può essere utilizzato anche per il Responsabile tecnico/Preposto alla Gestione tecnica nel caso in cui le attività e i compiti da questi esercitati siano equiparabili alla natura dei compiti e alle attività svolte dal Direttore tecnico
- l'informazione antimafia va riferita anche ai familiari conviventi maggiorenni.

**ELENCO SOGGETTI
SOTTOPOSTI ALLA
VERIFICA
ANTIMAFIA**

	Codice Fiscale	Codice qualifica
1	Codice Fiscale del familiare convivente	
2	Codice Fiscale del familiare convivente	
3	Codice Fiscale del familiare convivente	
4	Codice Fiscale del familiare convivente	
5	Codice Fiscale del familiare convivente	
6	Codice Fiscale del familiare convivente	
7	Codice Fiscale del familiare convivente	
8	Codice Fiscale del familiare convivente	
9	Codice Fiscale del familiare convivente	
10	Codice Fiscale del familiare convivente	
11	Codice Fiscale del familiare convivente	

DICHIARAZIONE "CONSUNTIVA"

Si ricorda che tra il **1/01 ed il 31/01/2020 dovrà essere presentata**

- la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" (cioè la consuntivazione)
- dove dichiarare l'effettiva realizzazione degli investimenti comunicati nella prenotazione precedente.