

Introduzione al Reputational Report



Il “**Reputational Report**” rappresenta un momento importante nella comunicazione “trasparente” della Cassa nei confronti di tutti i soggetti che hanno un interesse diretto (*stakeholder*) nelle decisioni, attività e servizi offerti dalla Cassa.

Nel realizzare il suo primo rendiconto sociale, sulla scia della recente direttiva 2014/95/UE, la Cassa ha voluto creare un **documento personalizzato** tenendo in considerazione la peculiarità del comparto di appartenenza.

I quattro capitoli del Reputational Report descrivono le azioni intraprese dalla Cassa per “**tendere verso un modello di previdenza e welfare sostenibile, adeguato, equo ed innovativo**”:

1. garantire l’equilibrio finanziario del sistema previdenziale nel lungo periodo;
2. promuovere e favorire un sistema previdenziale adeguato, equo ed innovativo;
3. comunicare i valori sociali della Cassa;
4. gestire con responsabilità ed autonomia delle risorse della CNPADC.

Potete consultare il [Reputational Report \(https://www.cnpadc.it/la-cassa/i-numeri-della-cassa/anno-2017.html\)](https://www.cnpadc.it/la-cassa/i-numeri-della-cassa/anno-2017.html) nella sezione web dedicata ai “Numeri della Cassa” con il personale augurio che vi porti a conoscere ancor meglio i valori fondanti della nostra Cassa.

Michele Pirotta

Consigliere CNPADC

