



ORDINE DEI DOTTORI  
COMMERCIALISTI E DEGLI  
ESPERTI CONTABILI  
DI PORDENONE



Anno 2019

N.RF050

# INFO FLASH

La Nuova Redazione Fiscale

A cura del  
dott. Andrea Cirrincione

www.redazionefiscale.it

Pag. 1 / 3

<b>OGGETTO</b>	<b>BONUS PUBBLICITÀ 2019 - RINVIO DEL TERMINE PER LA PRENOTAZIONE</b>
<b>RIFERIMENTI</b>	ART. 57-BIS DL 50/2017; PROVV. 31/07/2018; DPCM N. 90 DEL 16/05/2018
<b>CIRCOLARE DEL</b>	<b>15/03/2019</b>

*Sintesi: l'apertura della finestra temporale per l'invio della comunicazione per la prenotazione del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari del 2019 è disciplinata dal DPCM 90/2018, che prevede:*

- la scadenza per l'invio dal 1/03 al 31/03 del 2019
- che il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria pubblici, almeno 15 giorni prima la data di avvio delle domande, un avviso con l'ammontare delle risorse disponibili per la concessione dell'agevolazione.

*Ad oggi tale avviso non è ancora stato pubblicato; pertanto, l'invio della comunicazione per l'accesso al credito d'imposta per l'anno 2019 va considerato rinviata a data da destinarsi.*

Come noto, l'art. 57-bis DL 50/2017 ("Manovra Correttiva"), come modificato dall'art. 4 D.L. 148/2017 ("Collegato fiscale"), ha introdotto **un credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari** effettuati dai qualsiasi soggetto passivo Iva.

La disposizione è stata attuata dal **DPCM n. 90 del 16/05/2018**

## SOGGETTI BENEFICIARI

Possono fruire del Bonus pubblicità:

- le **imprese ed i lavoratori autonomi**, indipendentemente dalla natura giuridica (individuale o societaria), dalle dimensioni e dal regime contabile adottato
- gli enti **non commerciali** (anche privi di attività commerciale).

## AMMONTARE CREDITO D'IMPOSTA

Il credito d'imposta è calcolato:

- ⇒ sul **valore incrementale degli investimenti effettuati**

e spetta nei seguenti limiti:

- in via generale nella misura del 75% di tale incremento
- nella misura del 90% nel caso di microimprese, PMI e start up innovative

DESTINATARI	ENTITA' BONUS				
Imprese/Lav. autonomi	75%	X	Investimenti nell'anno n+1	–	Investimenti nell'anno n
Micro, PMI e Start up innovative	95%				

## INVESTIMENTI AMMESSI

Risulta ammessa al credito d'imposta la sola spesa per l'acquisto di spazi pubblicitari ed inserzioni commerciali effettuato:

- su **giornali** (quotidiani o periodici), pubblicati in edizione cartacea o in formato digitale (online), editi da imprese titolari di testata giornalistica iscritta:
  - ✓ presso il competente Tribunale (art. 5 della L. 47/1948)
  - ✓ presso il Registro degli operatori di comunicazione e dotati, in ogni caso della figura del "direttore responsabile"
- tramite **emittenti televisive/radiofoniche locali**, analogiche o digitali:
  - ✓ iscritte presso il Registro degli operatori di comunicazione (art. 1 c. 6 lett. a) n. 5 L. 249/97)

### CIRCOLARI INFORMATIVE – CONSULENZA TELEFONICA – EDITORIA – CONVEGNI

REDAZIONE FISCALE Srl - Via G.A. Longhin 103 Padova (PD) – Reg. Imp. di PD e P.IVA 02001870225  
Tel. 0464/480556 - Fax 0464/400613 – Email: info@redazionefiscale.it



**Ambito territoriale:** l'investimento pubblicitario è agevolato laddove effettuato

- ✓ sia in ambito locale che nazionale: nel caso della stampa
- ✓ solo in ambito locale: nel caso di televisioni e radio.

#### **SPESE ESPRESSAMENTE ESCLUSE**

Risultano espressamente **escluse** nel calcolo del credito d'imposta:

- ✓ i costi di intermediazione (es: fattura dell'agenzia pubblicitaria)
- ✓ qualsiasi spesa accessoria (ancorché "funzionale o connessa" all'acquisto dello spazio pubblicitario)

#### **PARTICOLARI SERVIZI**

Sono escluse anche le spese per l'acquisto di spazi destinati ai seguenti servizi:

- ✓ televendite di beni/servizi di qualunque tipologia
- ✓ servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro
- ✓ di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo (es: numeri 899, ecc.)

#### **MODALITÀ DI CALCOLO – PLAFOND DISTINTI**

Come chiarito nella Nota del Dipartimento per l'Editoria aggiornata al 24/07/2018:

- i limiti di spesa, ed il relativo calcolo incrementale, risultano essere distinti ed autonomi
- dovendosi tenere separati gli investimenti pubblicitari:
  - ✓ sulla stampa (anche on-line)
  - ✓ e sulle emittenti radiotelevisive



**Nota:** la distinzione va operata:

- tra i diversi "mezzi di informazione" (stampa o radiotelevisione)
- non anche all'interno di essi (cioè tra le singole testate giornalistiche o radio-televisive).

#### **CERTIFICAZIONE**

L'effettivo sostenimento delle spese è soggetto ad una attestazione rilasciata da, alternativamente:

- soggetto abilitato al rilascio del visto di conformità
- revisore legale dei conti.

#### **UTILIZZO E ASPETTI FISCALI**

Il credito d'imposta è utilizzabile:

- in **compensazione** nel mod. F24 "dopo la realizzazione dell'investimento incrementale" e solo nella misura stabilita dal Provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria
- da presentare tramite i servizi telematici dell'Agenzia entrate (Entratel o Fisconline).

La norma nulla dispone circa l'imponibilità del Bonus; pertanto si deve ritenere che risulti imponibile

- sia ai fini dei redditi che ai fini dell'Irap
- per qualsiasi soggetto passivo Iva.

#### **INDICAZIONE IN DICHIARAZIONE DEI REDDITI**

Il credito d'imposta va indicato nel quadro RU

- ✓ in tutti i periodi di maturazione
- ✓ e fino ad esaurimento del suo utilizzo

#### **PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA**

Per l'accesso al credito d'imposta va presentata apposita **istanza telematica**, tramite un'apposita piattaforma implementata sul sito dell'Agenzia delle Entrate.

#### **CIRCOLARI INFORMATIVE – CONSULENZA TELEFONICA – EDITORIA – CONVEGNI**

REDAZIONE FISCALE Srl - Via G.A. Longhin 103 Padova (PD) – Reg. Imp. di PD e P.IVA 02001870225  
Tel. 0464/480556 - Fax 0464/400613– Email: [info@redazionefiscale.it](mailto:info@redazionefiscale.it)

L'art. 1 del DPCM 31/07/2018 prevede che la domanda per l'accesso al credito d'imposta vada utilizzato al fine di presentare:

- a) la **"Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta"** (cioè la sua prenotazione): in cui indicare i dati relativi agli investimenti effettuati o ancora da effettuare nell'anno
- b) la **"Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati"** (cioè la consuntivazione): dove dichiarare l'effettiva realizzazione degli investimenti comunicati nella prenotazione precedente.

La comunicazione relativa:

- alla **prenotazione**: va inviata tra il 1° marzo ed il 31 marzo dell'anno cui si riferisce
- alla **consuntivazione**: va inviata tra il 1/01 ed il 31/01 dell'anno successivo.

Secondo quanto previsto dal Dpcm la prenotazione del **2019** sarebbe stata aperta lo scorso 1° marzo e in scadenza il prossimo 31 marzo.

Si evidenzia, tuttavia, che secondo quanto previsto dall'art. 7, comma 2 del DPCM attuativo:



*"Per gli anni successivi, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri provvede, con avviso da pubblicare, entro il quindicesimo giorno antecedente la data di apertura del periodo di presentazione delle domande di cui all'articolo 5, comma 1, nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana e sul proprio sito istituzionale, alle comunicazioni previste dall'articolo 2, comma 3, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123, in ordine alle risorse disponibili per la concessione dell'agevolazione di cui al presente decreto".*

In sostanza il Dipartimento per l'informazione e l'editoria:

- **almeno 15 giorni** prima la data di apertura del periodo di presentazione delle domande;
- deve pubblicare sul proprio sito il comunicato relativo ai fondi destinati per la concessione dell'agevolazione.

Avviso che quindi sarebbe dovuto esser pubblicato almeno entro la metà del mese scorso ma che ad oggi ancora non c'è in quanto non sono ancora note le risorse stanziare per la concessione del bonus pubblicità nel 2019.

In conclusione:

- ➔ posto che ad oggi non sono ancora state rese note le risorse disponibili per il 2019
- ➔ **l'invio della comunicazione** per la "prenotazione" del **credito d'imposta per l'anno 2019** è **rinviata a data da destinarsi**.



**Nota:** quando il Dipartimento per l'informazione e l'editoria avrà stabilito il rifinanziamento dell'agevolazione per il 2019 ne sarà data notizia sul proprio sito e contestualmente verrà **comunicato anche il nuovo termine per l'invio della comunicazione** per l'accesso al credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali effettuati o da effettuare nel 2019.